

## Google My Business

**Objetivo:** Crear un perfil de negocios en Google para su negocio, organización sin ánimo de lucro, u organización comunitaria.

**¿Por qué Google?** Mas del 75% de las personas que buscan en internet usan Google. Si usted es propietario de una pastelería y alguien busca, “Pastelerías cerca de mí” es importante que su perfil de Google aparezca en los resultados de búsqueda para que usted no se pierda de importantes oportunidades de negocio. Hacer un perfil usando Google My Business es fácil y gratis y le da control en la manera en que su negocio aparece en búsquedas de internet y que información aparece en los resultados de búsqueda.

**Empiece aquí:**

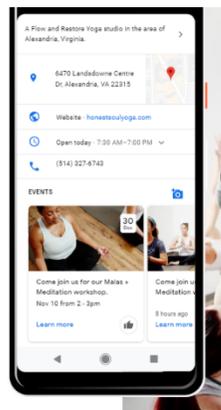
<https://www.google.com/business/business-profile/>

Dele clic en el botón Manage Now para empezar.

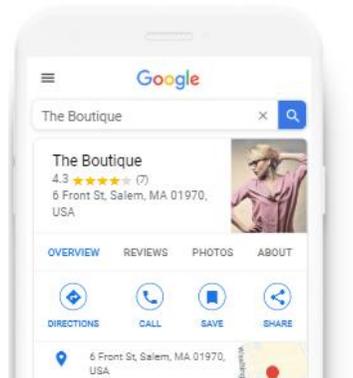
Stand out on Google with a free Business Profile

More than just a local listing, your free Business Profile lets you manage how your business appears on Google Search & Maps.

Manage now



Después, empiece a escribir el nombre de su negocio. Al usted escribir, varias opciones aparecerán en el menú. Esta la forma en que Google trata de deducir cuál es su negocio. Si ve a su negocio, dele clic. Si no, siga escribiendo el nombre del negocio.



Find and manage your business

Type your business name

Can't find your business?

Add your business to Google

Si el nombre de negocio no aparece en el menú, dele clic a “Add your business” (agregar su negocio,) y llene la planilla con el nombre de su negocio. Asegúrese de poner el mismo nombre que aparece en frente de su negocio o en anuncios para que los clientes puedan encontrarlo.

Luego, ponga la categoría de su negocio describiendo su negocio de manera general y corta. Google de nuevo le proporcionara con resultados para usted escoger. Seleccione la categoría más apropiada.

Business best

This helps customers find you if they are looking for a business like yours. [Learn more](#)

Business category  
 Public library

You can change and add more later

Next

Si tiene una dirección física donde sus clientes pueden encontrarlo, indique que sí y siga las instrucciones para poner su dirección.

office?

This location will show up on Google Maps and Search when customers are looking for your business

Yes

No

Next

## Google My Business

Si le aparece otro negocio en la dirección que usted entre, Google tal vez le haga un par de preguntas extras para asegurarse de que usted es propietario en esa dirección. Si le aparece el negocio adecuado en la dirección, siga las preguntas para hacerse dueño de ese listado de Google. Hacerse dueño de su listado significa obtener control y manejar el perfil de Google para su negocio. Los pasos requeridos para este proceso pueden variar y pueden incluir recibir una carta postal de Google por correo o recibir una llamada, o hasta puede ser tan simple como responder a un mensaje de texto. Google solo quiere asegurarse de que usted sea en realidad el dueño o gerente del negocio antes de darle control a cualquier persona del listado.

### ← Is this your business?

It looks like your business might already have a listing on Google Search or Maps. If you see your business below, select it, and we'll help improve your listing.

The Kansas City Public Library: Central Library  
 14 W 10th St  
 (816) 701-3401

This doesn't match

Next

### ← Do you also serve customers outside this location?

For example, if you visit or deliver to your customers, you can let them know where you are willing to go

Yes, I also serve them outside my location

No, I don't

Next

### ← What contact details do you want to show to customers?

Help customers get in touch by including this info on your listing (optional)

  Contact phone number

 Current website URL

I don't need a website

Get a free website based on your info.  
[See details](#)

Next

### Choose a way to verify

In order to fully manage and represent this business on Google, you'll need to confirm that it's yours.

Select how you'd like to get a verification code. [Learn more](#)

 **Postcard by mail**  
 Have a postcard with your code mailed to this address  
 May take up to 5 days to arrive

Contact name

Mail

Tech Access of Kansas City Public Library  
 14 W 10th Street, Multiple Locations, Kansas City, MO 64105, United States

 More options

Si tiene un número telefónico donde sus clientes pueden llamarle, o una página web, entre esos detalles aquí. Google también ofrece páginas web gratis o hasta crea una página web para usted usando la información que usted ponga en su perfil. Sin embargo, para este curso, nos enfocaremos únicamente en su perfil de Google básico. Por ahora seleccione “no necesito una página web” (“I don't need a website”) y completaremos su perfil. Usted siempre puede volver a su perfil y reclamar si página web gratis más tarde.

## Google My Business

¡Felicidades! Usted ha creado su propio perfil oficial de Google. Continuemos.

The screenshot shows the Google My Business dashboard for 'KCPL Tech Access' at 14 W 10th Street, Kansas City, MO 64105. The left sidebar contains navigation options: Home, Posts, Info, Insights, Reviews, Messaging, Photos, Bookings, Products, Services, Website, and Users. Below these are options for 'Get custom Gmail', 'Add new location', 'Manage locations', and 'Linked accounts'. The main content area features several sections: 'Stay connected during COVID-19' with options to 'Create post', 'Add photo', and 'Create ad'; a 'PERFORMANCE' section showing 226 Views, 222 Searches, and 32 Activity; a 'Get your first review' section with a 'Share review form' button; a 'Your latest post' section about computer questions; and a 'YOUR BUSINESS IS ON GOOGLE' section with links to 'View on Maps', 'View on Search', and 'Share your Business Profile'.

Al terminar los pasos que hemos hecho, Google lo enviara a la página principal de comando de su perfil. En la columna de la izquierda, usted encontrara las diferentes secciones de Google que usted puede manejar.

**Posts:** Ver todas las publicaciones que usted ha creado y ver que publicaciones han creado otros sobre su negocio.

**Info:** Use esta página para actualizar la información de su negocio como horas de operación, descripciones u otra información que quiera que la gente encuentre al buscar su negocio en Google.

**Insights:** Aquí vera las estadísticas de cómo la gente está encontrando su perfil en Google y que palabras usaron para llegar allí.

**Reviews:** Aquí podrá leer las opiniones que las personas dejaron sobre su producto o servicio.

**Messaging:** Con esto puede hacer una aplicación para recibir mensajes de clientes directamente a su celular.

**Photos:** Aquí podrá subir y ver las fotos que usted allá subido a su perfil.

**Bookings:** Por un costo, puede crear una aplicación para que las personas puedan hacer citas para su negocio a travez de su perfil de Google.

**Products:** Aquí puede promover los productos que usted ofrece; puede listar cada producto con detalles y precios. Esto le ayuda sobre todo si vende en línea o por teléfono.

**Services:** Si su negocio ofrece servicios, usted puede aquí describir cada servicio y detalles.

**Website:** Aquí es donde usted puede ir para reclamar su página web gratis de Google basada en la información que usted a puesto.

**Users:** Aquí puede invitar y designar otras personas que le ayuden a manejar su perfil de Google.